

Finanzkommunikator Fischer setzt auf breites Beratungsangebot

- **Dr. Fischer Kommunikationsberatung bietet umfassende PR: Strategie, Taktik und Krisenkommunikation**
- **Branchenübergreifend geht basicPR mit Festpreisangeboten für kleine und mittlere Unternehmen an den Start**

Frankfurt, 7. Juni 2010. Dr. Patrik Fischer stellt sich mit seiner PR-Agentur, basicPR – Dr. Fischer Kommunikationsberatung (www.basicPR.de), dem Wettbewerb. Der frühere Director Corporate Communications DEPFA BANK, Pressesprecher Deutsche Bank und Citibank zielt mit seiner Agentur auf anspruchsvolle Finanzdienstleister.

Die Frankfurter Kommunikationsberatung versteht sich als Full-Service Agentur, die die ganze Palette der PR von der Strategieberatung über taktische Umsetzung bis hin zur Erfolgskontrolle beherrscht. Dabei gehören Krisenkommunikation und Produktinszenierung zum selbstverständlichen Beratungsangebot.

Darüber hinaus adressiert die PR-Agentur auch kleine und mittlere Unternehmen anderer Branchen. „Über die Festpreisgarantie machen wie Öffentlichkeitsarbeit auch für KMUs zu einer planbaren Größe“, erläutert Fischer.

Der Kern dieses Angebots ist die Erstellung und Verbreitung von Presseinformationen zum Festpreis. „So können auch kleinere Unternehmen einen wesentlichen Teil ihrer Kommunikationsaufgaben professionell auslagern“, beschreibt Fischer den Vorteil für Unternehmen mit geringeren Ressourcen.

Die Frankfurter PR-Agentur kommt ohne einen hohen Fixkostenblock aus. Fischer beschreibt sein Geschäftsmodell so: „basicPR – Dr. Fischer Kommunikationsberatung ist entlang des Kundenbedarfs aufgestellt. Arbeitsspitzen werden durch Projektteams und freie Mitarbeiter aufgefangen, und zwar ohne Kompromisse hinsichtlich der Qualität. Die erzielten Kostenvorteile werden an Kunden weitergegeben.“

Über >basicPR – Dr. Fischer Kommunikationsberatung

Seit 2009 bedient >basicPR - Dr. Fischer Kommunikationsberatung mit seinen zwei Angebotssegmenten anspruchsvolle Finanzdienstleister sowie kleine und mittlere Unternehmen. Dabei richtet sich die Dr. Fischer Kommunikationsberatung an Kunden, die sich eine Full-Service Betreuung von der Strategieberatung über die taktische Umsetzung bis hin zur Erfolgskontrolle wünschen. Das Angebotssegment basicPR (www.basicPR.de) leistet professionelle Pressearbeit für kleine und mittlere Unternehmen (KMU). Das Kernangebot - Presseinformation zum Festpreis - verspricht dabei Planungssicherheit ohne Kompromisse bei der Qualität. Zudem bietet die Frankfurter PR-Agentur Recherche-Dienste.

Pressekontakt

Dr. Patrik Fischer
Tel. 069 4089 6874
Fax 069 4089 6873
patrik.fischer@basicpr.de